

**Муниципальное автономное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа с. Клещевка
муниципального образования «Город Саратов»**

Принята на заседании
педагогического совета

Протокол №1 от
от «30» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МАОУ «СОШ с.Клещевка»

_____/М.В.Труба/

Приказ №87 от 30.08.25 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности
«Медиацентр Звезда»**

Срок реализации: 1 год

Автор- составитель:
Семенова Наталья Ивановна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Школьная газета и школьный медиациентр должны информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотношением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения.

Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Деятельность медиациентра основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

В медиациентр принимаются все желающие от 14 до 16 лет. Обучение происходит по нескольким направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, подготовка и публикация постов, подготовка видеоматериалов, компьютерный дизайн)

Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы является выпуск газеты о школьной жизни или создание видео-ролика, фото-выставки, поста в социальных сетях и т.д. С помощью такой работы ребята вовлекаются в общешкольную деятельность. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникабельности, творческих способностей ребят.

Целью работы медиацентра «Звезда» является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, освоение технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

Задачи:

1. Организация профильного детского объединения (медиацентра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
2. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе, его развитие посредством органа школьной печати;
3. Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для учащихся, родителей, учителей) школьного периодического печатного издания, выпуск репортажей о школьной жизни.

Направленность программы: социально-педагогическая.

Актуальность программы состоит в том, что осваивая профессию корреспондента (репортера) и работу по выпуску школьной газеты «Наша школьная жизнь», обучающиеся будут освещать события, которыми живет школа и ее воспитанники.

Отличительной особенностью является то, что 2025/26 учебном году, создается школьный медиацентр «Звезда», где каждый школьник, посещающий занятия, сможет попробовать себя и в роли редактора, и в роли репортера школьной газеты и телевидения, и в роли блогера, и в роли фотографа. А подписчики и взрослые и школьники найдут для себя познавательную и нужную информацию.

Адресат программы: обучающиеся 14-16 лет, которые будут рассказывать участникам образовательных отношений и всем заинтересованным лицам о школьной жизни.

Объем программы– 36 недель, 72 часа.

Формы обучения и виды занятий: формы занятий определяются количеством детей и особенностями материала. Программа работы медиацентра нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Открытый микрофон»;
- конкурс тематических газет и видеороликов;
- дискуссии и мастер-классов для юных журналистов ..

Срок освоения программы–36 учебных недель в период времени со 2 сентября по 30 мая.

Режим занятий: 1 раз в неделю два занятия по 40 минут, с перерывом на отдых -10 минут

1. Цель и задачи программы

Цель данной программы формирование у учащихся навыка работы корреспондента (репортера) с помощью выпуска газеты «Наша школьная жизнь».

Задачи программы:

Обучающие:

- сформировать знания о понятиях и жанрах медиапространства;
- научить пользоваться специальными программами для вёрстки газеты, создания постов в соцсетях, обработки видео, техникой сбора информации.
- сформировать навыки работы в команде, сбора и обработки информации, написания текстов в различных жанрах, умение работать в быстром темпе и скользящем графике.
- освоить навыки журналистского мастерства и первичного профессионального опыта.

Развивающие:

- развивать воображение, творческое, логическое, индивидуальное и критическое мышление;
- развивать умение работать в коллективе и принимать точку зрения и выбор другого человека;
- развивать умение работать в программах пакета MicrosoftOffice.

Воспитательные:

- воспитывать усидчивость, уважение к аудитории и ньюсмейкерам, чувство ответственности перед участниками кружка, педантичность и пунктуальность;
- привитие культуры общения с миром СМИ;
- социализация участников вне школьного пространства.

2. Планируемые результаты

В каждом ребенке заложен огромный творческий потенциал, поэтому задача педагога состоит в том, чтобы раскрыть талант ученика и направить в нужное русло. В идеале это нужно делать с помощью систематической и планомерной работы, например, через внеурочные и дополнительные занятия.

Работа в школьном медиацентре – это способ отлично провести время, пообщаться со сверстниками, получить новые знания и приобрести опыт. Периодическое печатное издание планируется выпускать один раз в четверть, посты в соцсети 3 раза в неделю, выпуски телепередач 1 раз в месяц. Тематика определяется общим планом работы центра, что не исключает свободного выбора темы публикаций самими обучающимися.

Предметные результаты:

Обучающиеся знают:

- основные понятия медиапространства;
- виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).
- особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях
- алгоритм работы в программах MicrosoftOffice;

- основные критерии написания текстов;

Метапредметные.

Обучающиеся умеют:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- владеют навыками создания контента в соцсетях;
- -писать газетную заметку, репортаж
- составлять фото и видео репортажи.

Личностные.

Обучающиеся должны:

- решать различной степени сложности творческие задачи как и индивидуально, так и коллегиально;
- ответственно относиться к учебе;
- владеть навыками общения с разными людьми и аудиторией;
- не бояться работать в быстром темпе и меняющемся графике;
- обосновано и грамотно отстаивать свою точку зрения, при этом с уважением относиться к другой точке зрения.

3. Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Я и медиапространство	2	1	1	ролик-презентация
2	Информационные и мультимедийные технологии	4	2	2	беседа практическая работа
3	Медиапрограммы	2	-	2	презентация проекта «Мой герой»
4	Посещение мероприятия	2	-	2	Сбор материала
5	Источники информации	6	3	3	Защита групповых работ
6	Работа в школьной редакции	2	-	2	Выпуск школьной газеты
7	Практика речи	6	3	3	тестирование «Речевая грамотность»
8	Жанровое разнообразие	6	3	3	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
9	Посещение мероприятия	2	-	2	Сбор материала
10	«Медиаобразование на материале рекламы»	6	3	3	создание рекламного текста
11	Фотография	6	3	3	выставка фотопроектов
12	Посещение мероприятия	2	-	2	Сбор материала
13	Работа в школьной редакции	2	-	2	Выпуск школьной газеты
14	Компьютерная графика	4	2	2	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
15	Социальные сети и личный аккаунт	4	2	2	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»

16	Интернет-среда. Современные СМИ	2	-	2	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
17	Работа в школьной редакции	2	-	2	Выпуск школьной газеты
18	Видеозапись	4	2	2	создание видеоролика
19	Посещение мероприятия	2	-	2	Сбор материала
20	Работа в школьной редакции	2	-	2	Выпуск школьной газеты
21	Современные медиамодели	2	-	2	Защита проекта
22	Итоги работы. Презентация	2	-	2	Деловая игра
Всего		72	24	48	

4. Содержание учебного плана

Раздел 1. Информационные и мультимедийные технологии

Теория: Основные понятия и термины мультимедиа. Язык мультимедиа. Технические средства мультимедиа

Практика: Посещение мероприятия, выпуск учебного СМИ – школьной газеты.

Раздел 2. «Жанровое разнообразие».

Теория: Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.

Практика. Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», Посещение мероприятия, выпуск учебного СМИ – школьной газеты.

Раздел 3. «Медиаобразование на материале рекламы». Теория: история структура и социальная роль рекламы

Практика: Посещение мероприятия, создание рекламного текста, выпуск учебного СМИ – школьной газеты.

Раздел 4. Фотография и компьютерная графика. Теория: жанры и значение фотографии.

Компьютерная графика и её роль в медиапространстве.

Практика. Посещение мероприятия, выставка фотопроектов, создание рекламного текста.

Раздел 5. Интернет-среда. Современные СМИ. Теория: роль и место медиа в социальной среде. Значение формирования личного медиапространства. Профориентационная роль медиа. Практика: Посещение мероприятия, создание видеоролика, собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте», выпуск учебного СМИ – школьной газеты. Защита проекта.

5. Формы аттестации:

Форма аттестации обучающихся по данной программе: Создание различных медиапродуктов, защита проекта.

6. Методическое обеспечение

Методическое обеспечение – это методы и технологии, используемые для реализации образовательного процесса.

В процессе реализации программы используются следующие методы организации занятий:

- словесные методы (лекция, объяснение);
- демонстративно-наглядные (демонстрация работы в программе Microsoft Office, Канва, Photoshop, разбор медиапрограмм схожих по тематике и направленности);
- исследовательские методы;

- работа в парах;
- работа в малых группах;
- проектные методы (работа в редакции школьной газеты)
- работа с Интернет-сообществом (публикации в социальных сетях)

7. Условия реализации программы

№	Наименование	Количество
1	Персональные компьютеры (ноутбуки)	10
2	Смартфон	1
3	Проектор	1
4	Фотоаппарат	1
5	Экран	1
6	Принтер	1
7	Микрофон	1

8. Оценочные материалы

1. Стартовый контроль

Определяет наличие у учащихся умений и навыков, позволяющих им сразу приступить к обучению на курсе:

- ✓ Знания полученные ранее;
- ✓ наличие электронной почты и страницы социальной сети;
- ✓ базовые знания работы в программах MicrosoftOffice.

2. Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется с целью оперативного управления учебным процессом и его коррекции. Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по результатам выполнения учащимися заданий по каждому разделу курса. Задания составлены с учетом возраста учащихся.

При безоценочной системе курса итоговый контроль по разделам курса может быть реализован в форме итогового задания или проекта, которые позволяют определить достижение планируемых результатов.

3. Итоговый контроль

Функция итогового контроля заключается в определении полноты освоения содержания программы.

Итоговый контроль включает:

- ✓ выполнение заданий по пройденным темам;
- ✓ творческие задания;
- ✓ индивидуальные или групповые проектные работы;
- ✓ лично или социально значимые практические работы;

4. Методы определения результата

Для определения достижений и результатов прохождения программы используются:

- ✓ педагогическое наблюдение;
- ✓ оценка продуктов творческой деятельности учащихся;
- ✓ выступление учащегося с сообщением, докладом по теме, определенной учителем или самостоятельно выбранной;
- ✓ беседы, опросы.

5. Критерии оценивания обучающихся по курсу

На курсе дополнительного образования «Школьный медиацентр» действует безоценочная система. Содержание и объем материала, подлежащего проверке, определяется программой. При проверке усвоения материала выявляются полнота и прочность усвоения учащимися теории, а также умение применять ее на практике в знакомых и незнакомых ситуациях.

Основными формами проверки знаний, умений и навыков учащихся являются:

- ✓ завершённые практические работы,
- ✓ самостоятельная работа,
- ✓ устный опрос.

9. Список литературы и электронные ресурсы

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М., 1999.
2. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д., 2009.
3. Большая и Малая Энциклопедии – многотомные издания, в которых публикуются более подробные статьи (это наиболее солидные источники информации)Гринина-ЗемскаяА.М.Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
4. Введение в теорию журналистики : учеб. для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд.,испр. – Москва: Аспект Пресс, 2011
5. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
6. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
7. Гурский Ю., Гурская И., Жвалецкий А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”.
8. Детская энциклопедия (хороший помощник для журналистов, работающих в детской прессе);
9. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
10. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
11. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
12. Издания периодической печати (журналы, газеты)
13. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
14. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
15. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
16. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М., 2011.
17. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2011.
18. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб.для студентов вузов /Г. В. Лазутина. - 2-е изд., доп. и перераб. – Москва Аспект Пресс, 2010
19. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
20. Ладыженская Т.А. и Зепалова Т. С.Развивайте дар слова. М., 1990.
21. Лозовский Б.Н.Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
22. Методы журналистского творчества; под ред.Горохова В.М. М., 1982.
23. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
24. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
25. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
26. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М., 2007.
27. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2009.
28. Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004.
29. Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004.
30. Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия / Е.П. Прохоров. – М., 2004.
31. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

32. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
33. Ресурсы Интернета
34. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
35. Сиберт, Ф.С., Шрам, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы / Ф.С. Сиберт, У. Шрам, Т. Питерсон. – М., 1998.
36. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
37. Словарь иностранных слов;
38. Словарь синонимов;
39. Словарь русских пословиц и поговорок;
40. Средства массовой информации России: учеб. пособие. М., 2011.
41. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
42. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000.
43. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
44. Типология периодической печати: учеб. пособие. М., 2009.
45. Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова;
46. Ученова, В.В. Беседы о журналистике / В.В. Ученова. – М., 1978.
47. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
48. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
49. Энциклопедические словари.

10. Содержание учебно-тематического плана.

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения	Дата по плану	Дата по факту
1.	Введение. Я и медиапространство	1	собеседование		
2.	Введение. Я и медиапространство	1	практическая работа		
3.	Информационные и мультимедийные технологии .	1	собеседование		
4.	Информационные и мультимедийные технологии	1	практическая работа		
5.	Информационные и мультимедийные технологии	1	собеседование		
6.	Информационные и мультимедийные технологии	1	практическая работа		
7.	Медиапрограммы	1	собеседование		
8.	Медиапрограммы	1	практическая работа		
9.	Посещение мероприятия	1	практическая работа		
10.	Посещение мероприятия	1	практическая работа		
11.	Источники информации	1	собеседование		
12.	Источники информации	1	практическая работа		

13.	Источники информации	1	собеседование		
14.	Источники информации	1	практическая работа		
15.	Источники информации	1	собеседование		
16.	Источники информации	1	практическая работа		
17.	Работа в школьной редакции	1	практическая работа		
18.	Работа в школьной редакции	1	практическая работа		
19.	Практика речи	1	собеседование		
20.	Практика речи	1	практическая работа		
21.	Практика речи	1	собеседование		
22.	Практика речи	1	практическая работа		
23.	Практика речи	1	собеседование		
24.	Практика речи	1	практическая работа		
25.	Жанровое разнообразие	1	собеседование		
26.	Жанровое разнообразие	1	практическая работа		
27.	Жанровое разнообразие	1	собеседование		
28.	Жанровое разнообразие	1	практическая работа		
29.	Жанровое разнообразие	1	собеседование		
30.	Жанровое разнообразие	1	практическая работа		
31.	Посещение мероприятия	1	практическая работа		
32.	Посещение мероприятия	1	практическая работа		
33.	«Медиаобразование на материале рекламы»	1	собеседование		
34.	«Медиаобразование на материале рекламы»	1	практическая работа		
35.	«Медиаобразование на материале рекламы»	1	собеседование		
36.	«Медиаобразование на материале рекламы»	1	практическая работа		
37.	«Медиаобразование на материале рекламы»	1	собеседование		
38.	«Медиаобразование на материале рекламы»	1	практическая работа		
39.	Фотография	1	собеседование		
40.	Фотография	1	практическая работа		
41.	Фотография	1	собеседование		
42.	Фотография	1	практическая работа		
43.	Фотография	1	собеседование		

44.	Фотография	1	практическая работа		
45.	Посещение мероприятия	1	практическая работа		
46.	Посещение мероприятия	1	практическая работа		
47.	Работа в школьной редакции	1	практическая работа		
48.	Работа в школьной редакции	1	практическая работа		
49.	Компьютерная графика	1	собеседование		
50.	Компьютерная графика	1	практическая работа		
51.	Компьютерная графика	1	собеседование		
52.	Компьютерная графика	1	практическая работа		
53.	Социальные сети и личный акаунт	1	собеседование		
54.	Социальные сети и личный акаунт	1	практическая работа		
55.	Социальные сети и личный акаунт	1	собеседование		
56.	Социальные сети и личный акаунт	1	практическая работа		
57.	Интернет-среда. Современные СМИ .	1	собеседование		
58.	Интернет-среда. Современные СМИ		практическая работа		
59.	Работа в школьной редакции	1	практическая работа		
60.	Работа в школьной редакции	1	практическая работа		
61.	Видеозапись	1	собеседование		
62.	Видеозапись	1	практическая работа		
63.	Видеозапись	1	собеседование		
64.	Видеозапись	1	практическая работа		
65.	Посещение мероприятия	1	практическая работа		
66.	Посещение мероприятия	1	практическая работа		
67.	Работа в школьной редакции	1	практическая работа		
68.	Работа в школьной редакции	1	практическая работа		
69.	Современные медиамодели	1	собеседование		
70.	Современные медиамодели	1	практическая работа		
71.	Итоги работы. Презентация	1	практическая работа		

72.	Итоги работы. Презентация	1	практическая работа		
-----	---------------------------	---	------------------------	--	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С.
КЛЕЩЕВКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД САРАТОВ", Труба**
Марина Викторовна

04.10.25 21:37
(MSK)

Простая подпись